



PLEX UNIDOSE

Format révolutionnaire et **économique**, découvrez le **plex unidose Generik**.

Comme tous les traitements en plex, il répare, renforce, apporte de la brillance aux cheveux sans changement de temps de pause ni du procédé d'application.

Prix : 2 € pour une unidose comprenant 1 sachet Traitement reconstituteur 7 ml et 1 sachet Soin renforçateur 15 ml.



ROSE POWER

Vos collègues de la gent féminine vont l'adorer. Doté d'une robe rose flashy, le **sèche-cheveux** professionnel **Amico Pink** par **Jaguar** est un outil aussi puissant que design. Avec **1900-2100 W** pour 230-240 V, **2 vitesses et 4 paliers de chaleur**, ainsi qu'une touche séparée pour air froid instantané, il est également léger et agréable à manier. En **édition limitée** chez tous les revendeurs participant à la campagne Jaguar de début d'année.



TOUT EN VOLUME

Sachajuan développe une nouvelle gamme de soins **made in Sweden** apportant aux **cheveux fins** le **volume** tant espéré. Sa formule intègre le complexe **Ocean Silk Technology**, combinant minéraux et protéines extraits d'algues permettant de gagner le cheveu sans le rendre poreux. **Prix** : 19 € le shampooing de 250 ml, 22 € le conditioner de 250 ml.



SOLDES DÉCOIFFANTS

Jusqu'au 26 mars 2017, faites profiter vos clientes de **30 €** de remise immédiate sur tous les stylers (Platinum compris), boucleurs et sèche-cheveux **ghd** ainsi que d'un coiffage offert pour tout produit acheté. Les **Good Hair Days** reviennent pour vous aider à booster la revente de produits en salon.

À L'ASSAUT DU DIGITAL

Développer sa notoriété sur Internet et attirer de nouveaux clients, tels sont les nouveaux enjeux des salons de coiffure. Souhaitant accompagner les indépendants membres de **Moncoiffeur.fr** et **Avenue73** dans leur stratégie digitale, **Hair Business** place le référencement Internet et les réseaux sociaux au cœur de ses priorités. La société a développé un service dédié au **webmarketing**, notamment au **référencement Internet**. Objectif : faire d'Internet un **point d'entrée** entre le client et le salon en le positionnant sur la première page des recherches Google au niveau local. Elle rédige et met également à disposition des internautes des **articles de blog** sur les sites **Web moncoiffeur.fr**, **avenue73.com** et **coiffeurfrance.fr**. Au niveau des **réseaux sociaux**, Hair Business les aide dans la prise en main des **outils** : création d'une page Facebook pour chaque salon, formation individuelle sur l'utilisation de Facebook, proposition d'animation, suivi statistiques de la page, rédactions d'articles coiffure, mise en place de jeux concours...

PRIVILEGE



UNIVERS COLORÉ

Destiné à toutes les femmes, aussi bien aux working girls exigeantes qu'aux rêveuses en herbe, le nouvel **album de coiffure Femme Printemps-Eté 2017 Shades of Pastel de Privilège Coiffure** saura les satisfaire. Rendez-les plus belles et plus fortes que jamais. Plus d'infos sur www.privilegecoiffure.com.

DANS LE SENS DU POIL

Parfaite pour démêler les **cheveux longs, épais et frisés** sans casser leur structure, la **brosse** en poil de sanglier **Leonor Greyl** redonne brillance et éclat sans difficulté. **Prix** : 59 €.



NUIT D'EXCEPTION

Pour la seconde fois, **Essie Pro** s'associe à l'hôtel parisien **Costes** pour créer une nouvelle nuance de vernis à l'occasion de la **Saint-Valentin**. **Nuit au Costes** est un délicat **rouge bordeaux** rappelant l'atmosphère intime et feutrée des nuits d'exception que l'on peut passer dans les chambres de cet établissement. **Prix** : 20 € les 13,50 ml.