Instagram pour mon salon



LES BONNES PRATIQUES



Sommaire

- Instagram c'est quoi ?
- Instagram en chiffres
- I Premier pas sur Instgram
 - Création de son compte sur Instagram
 - Compléter le profil de mon compte Instagram
- II Les fonctionnalités d'Instagram
- III Poster du contenu sur Instagram
 - Poster des photos/vidéos sur Instagram
 - Les contenus au top : Les stories sur Instagram
 - Pourquoi utiliser les stories sur Instagram ?
- IV Pourquoi et comment utiliser Insta pour mon salon ?
 - Les objectifs pour mon salon
 - Ce que veulent mes abonnés
 - Les contenus à poster
 - Quand poster sur Instagram ?
- Communiquer l'arrivée du salon sur Instagram !

6 mon

Instagram, c'est quoi ?

- Réseau social se présentant sous forme d'application mobile spécialisée dans la photographie.
- Le but de ce réseau social est le partage public de photos et de vidéos.
- Les marques se sont emparées du réseau afin de promouvoir leurs produits ou leurs services en les mettant en scène.



mon



Instagram : Profil des utilisateurs

14 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France, soit 21% de la population totale

41% des utilisateurs d'Instagram ont entre 16 et 24 ans

35% ont entre 25 et 34 ans

54% des utilisateurs sont des femmes en France

32 minutes/jour : temps moyen passé sur Instagram pour les - de 25 ans

En moyenne, un français ouvre son application Instagram jusqu'à 10 fois par jour





Instagram : Activité des utilisateurs

80% des utilisateurs d'Instagram suivent des marques

82% des marques ont posté sur Instagram pendant les 30 derniers jours

80% postent au moins une photo ou vidéo par semaine

30% postent au moins 10 à 20 fois par mois

1/3 des Stories les plus regardées proviennent de marques



I - Premiers pas sur Instagram

CRÉATION DE SON COMPTE



Création de son compte Instagram

- Télécharger Instagram sur son Smartphone en passant par Apple Store ou Google Play
- Instagram s'utilise + facilement sur Smartphone
- Une fois installée, ouvrez l'application et cliquez sur « INSCRIVEZ-VOUS »
- 3 choix vous sont proposés :
 - « S'inscrire avec Facebook »
 - « S'inscrire avec une adresse électronique »
 - « Connexion »

Choisissez l'option « S'inscrire avec une adresse électronique »

mon

f S'inscrire avec Facebook

Insta

S'inscrire avec une adresse électronique

3 étapes :

- Renseignez votre adresse email
- Créez un nom d'utilisateur : Ecrivez le nom du salon
- Créez un mot de passe : Conseils
 renseigner le même mot de passe que pour votre compte Facebook pour éviter les oublis

Cliquez ensuite sur le bouton "Terminé" qui s'affiche, et vous y êtes !

●●●●○ Free २ 14:19				
←	\rightarrow			
and a full	+ ното			
\searrow	Entrez l'adresse électronique			
1	Créez un nom d'utilisateur			
8	Créez un mot de passe			
En f	touchant pour continuer, vous indiquez que us avez lu la politique de confidentialité et e vous acceptez les conditions de service .			



Compléter le profil du compte



1) Commencez par ajouter une photo de profil \sim 4G all 51% 15:13 න 🚽 moncoiffeur.fr -0 0 0 publicatio... abonnés abonnem. Modifier le profil Réseau MonCoiffeur.fr Ħ +Profil Si vous partagez des photos et vidéos, elles apparaîtront sur votre profil. Partagez votre première photo ou vidéo ŝ Q (\pm) \heartsuit 2

2) Cliquez sur l'icône en bas à droite pour accéder au profil

moncoilleur.r

	Madifian la nuafi	1 51% 1.13.13
X	Modifier le profil	~
	Changer la photo	
Nom		
Rése	au MonCoiffeur.fr	
Nom	d'utilisateur	
mon	coiffeur.fr	
Site	veb	
http:	//www.moncoiffeur.fr/	
Bio		
Salor Hora #coit	n de coiffure mixte à Nantes 💁 💁 ires d'ouvertures : du Lundi au Marc ifeur #coiffure #Nantes #barbier	di 9h-19h

3) Remplir les différents champs



4) Aperçu de votre profil après validation

Compléter le profil du compte

Vous pourrez compléter votre profil avec toute sorte d'informations : votre pseudonyme, votre description ou ajouter un lien (de votre page Facebook par exemple)

Ne pas oublier d'ajouter le numéro de téléphone portable en cas de perte de mot de passe par exemple



mon

II - Les fonctionnalitésd'Instagram

mon





2

moncoiffeur fr



Page d'accueil du compte Instagram / Fil d'actualité

- Le fil de d'actualité Instagram :
- ✓ C'est la première chose que vous voyez en ouvrant Instagram.
- Regroupe les publications des comptes Instagram que vous suivez et parfois celles que vous n'aimez pas encore car elles ont été sponsorisées ou partagées par les comptes que vous suivez.
- ✓ Vous pouvez y consulter des photos, vidéos ou encore Stories des comptes Instagram que vous suivez.



 $\heartsuit \bigcirc \heartsuit$



2

13 J'aime hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvintage... suite



Page d'accueil du compte Instagram / Fil d'actualité

Sur le fil d'actualité, vous pouvez :

 Liker les photos/publications de vos amis et des comptes pour lesquels vous êtes abonnés



 Commenter les photos/publications de vos amis et des comptes pour lesquels vous êtes abonnés

Partager les photos/publications par SMS, Email, sur Facebook, par messenger.

 Transférer par message privé à vos amis Insta -> Comme sur Facebook, Instagram dispose d'une messagerie privée appelée (Direct Message)



Enregistrer dans la collection : Possibilité d'enregistrer et de conserver les photos/vidéos qui vous plaisent



Fonction Recherche

La fonction « recherche » permet plusieurs choses :

- Suivre d'autres comptes Instagram : Vous pouvez chercher des personnes avec leur nom d'utilisateur directement dans la barre de recherche Instagram. En plus de vos connaissances, vous pouvez également suivre des personnalités que vous aimez. Le fait de suivre beaucoup de personnes permettra ensuite à l'application de vous suggérer des photos/vidéos qui seraient susceptibles de vous intéresser.
- En cliquant sur l'icône de RECHERCHE, Instagram vous propose différents contenus (photos, vidéos...) qui tiennent compte de vos centres d'intérêts. Instagram vous propose donc des contenus et des comptes susceptibles de vous intéresser.

mon

0	\sim		4G 📶 84% 🔲 11:38
	AB	ONNÉ(E)	VOUS
A		suzydbn air	me 7 publications. 13 min.



kerastase_official a aimé la publication de **doesmybumlook40**. 13 min.



schwarzkopf aime 7 publications. 27 min.



+



പ്ര

cannellejunot aime 2 publications. 2 h

 \odot 4G .ul 84% 🔳 11:38 ABONNÉ(E) VOUS

Promotions Activité récente de vos promotions.

Hier



gwendhamon, **youthful_tsg** et **13 autres personnes** ont commencé à vous suivre. 1 j

Cette semaine



hairport.extensions, charrierfranck et les_applications_d_esteban ont aimé votre publication. 2 j





youthful_tsg a mentionné votre nom dans un commentaire : Avant/Aprés Réalisé par Clarisse (@clarisse29000) au Salon de Coiffure Karma (@saloncoiffure_karma) Un grand grand merci ∰♥ #hair #balayage 2 j

+



റ്റ

Activités des comptes que vous suivez / Votre activité

En cliquant sur l'onglet CŒUR en bas de votre page d'accueil Instagram. Vous pouvez non seulement voir qui a liké vos posts, mais aussi ce que les personnes que vous suivez likent.

Il vous suffit de naviguer entre les rubriques « Abonné » et « Vous ».

16

 \odot

saloncoiffure_karma -



85

profil

25 visites de profil au cours des 7 jours derniers jours



42 66 publicatio... abonnés abonnem... Modifier le Promotions Beauté, cosmétique et soins

Karma coiffure 💁 💆

Team Karma

Salon Karma

0251477730 📢

Lundi au samedi 9h - 19h30 (vendredi 20h) 🕛

Facebook/karmacoiffure

www.moncoiffeur.fr/

Ccial leclerc les oudairies, La Roche-sur-Yon 85000





Votre profil

En cliquant sur l'onglet en bas à droite, vous accédez à toutes les données relatives à votre profil Instagram.

Vous pouvez les modifier depuis cette interface et accéder à vos photos, Stories et toutes les autres publications que vous avez effectuées sur Instagram.

Depuis la page de votre compte vous allez connaître :

- Le nombre de comptes auxquels vous êtes abonnés (abonnements)
- Le nombre d'abonnés à votre compte
- Le nombre de publications effectuées depuis l'ouverture de votre compte

mon



Fonction pour publier une photo

En cliquant sur l'onglet contenant le petit « + », vous pouvez sélectionner des photos et vidéos déjà enregistrées dans votre téléphone.

Il vous suffit de choisir la photo ou vidéo qui vous intéresse et appliquer les filtres et/ou montages de votre choix !



Fonction pour publier une photo : Mise en pratique



moncoilleur.r



hair_academie



 $\heartsuit \bigcirc \heartsuit$

≪ ∏

റ്റ

13 J'aime hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvintage... suite Envoyer des messages privés

Direct : La messagerie Instagram

Comme sur Facebook ou sur la plupart des réseaux sociaux, Instagram possède sa propre messagerie privée. Elle permet de :

- communiquer,
- échanger des photos,
- des liens,
- des vidéos avec les comptes pour lesquels on est abonné ou AMIS.

Comme sur Facebook, des clients abonnés à votre compte Instagram peuvent emprunter ce biais pour entrer en contact directement avec vous et vous poser des questions. C'est pourquoi il faut rester vigilant et en veille sur sa messagerie Instagram.



13 J'aime hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvintage... suite

റ്റ

Fonction TV / Vidéos

Instagram propose une fonctionnalités qui vous permet de consulter uniquement les vidéos postées sur le réseau social.

Les vidéos mises à votre disposition sont classées en 3 catégories :

- Pour vous : recense plusieurs vidéos susceptibles de vous intéresser. Instagram, en fonction de votre activité sur le réseau social, vos abonnés et les comptes que vous suivez va être en mesure de vous proposer des vidéos en relation avec vos centres d'intérêts.
- Abonnements : lci sont recensées les vidéos postées par les comptes Insta auxquels vous êtes abonnés.
- Populaires : lci sont recensées les vidéos qui ont eu le plus de likes/commentaires, autrement dit les vidéos qui créent le « buzz » ou plus simplement les vidéos qui ont un fort taux de viralité.

mon

Fonction TV / Vidéos



moncoileur.fr

III - Poster du contenu sur Instagram

LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS ET COMMENT LES POSTER



Poster des photos/vidéos sur Instagram



Appuyez sur l'icône camera en haut à gauche de votre écran pour prendre une photo/vidéo, ou choisissez-la directement dans votre galerie photo

En cliquant sur cette icône vous pourrez prendre des photos, des vidéos, des vidéos animés, des images textuelles et bien d'autres supports à tester !



Poster des photos/vidéos sur Instagram



Après avoir appuyé sur l'icône camera en haut à gacuhe de l'écran d'accueil vous avez la possibilité de prendre photos ou vidéos comme sur un appareil photo classique de smartphone.

Plusieurs mode vous sont proposés en bas pour que vous puissiez jouer avec les effets, les contenus et les formats d'images.

Comme sur Facebook, varier les formats *(photos, vidéos, GIFs, texte)* apporte du dynamisme à votre contenu et à l'histoire que vous racontez sur Insta.



Jouez avec les différents formats proposés :

- Normal
- Vidéo en direct
- Texte
- Boomerang*
- Superzoom
- Portrait
- Vidéo inversée
- Mains libres

* Nécessite d'avoir installé l'application Boomerang sur son téléphone



En direct sur Instagram

Nous avertirons certains de vos abonnés afin qu'ils ne manquent rien.

Démarrer la vidéo en dir...

TEXTE ENDIRECT NORMAL BOOM

0

5



MODERNE

APPUYEZ POUR ÉCRIRE







eur.r mon

 \bigcirc

 (\cdot)

Poster des photos/vidéos sur Instagram



cliquez sur « Suivant



3) Possibilité de cliquer sur « Modifier » pour jouer avec les paramètres de la photo



Exemple de posts



$\bigcirc \bigcirc \bigcirc \land$

137 J'aime

avenue73dalby BLONDY #blondgirl #schwarzkopfpro #blondemeice #ice #whitehair #gkhair #avenue73 #avenue73dalby #nantes #coiffeurnantes

2 (+) \heartsuit Q ()

 \sim



$\bigcirc \bigcirc \bigcirc \land$

56 J'aime

 \bigcirc



 \heartsuit

2

avenue73dalby #SMOCKYPINK ******#avenue73dalby #avenue73 #pinkgirl #nantes #nantesmaville #nantescity #colortransformation #shwarzkopfprofessional #ghd #pixiecut #pinkhair #pink

Voir les 2 commentaires 13 DÉCEMBRE 2017 · AFFICHER LA TRADUCTION

Q



moncoilleur.r

(+)

Le contenu au top : Les Stories





Une story est une publication qui disparaît au bout de 24 heures.

- Une story peut être une photo, une vidéo ou du texte
- Une story peut durer jusqu'à 15 secondes
- Il est possible de la visionner autant de fois que l'on souhaite pendant un laps de temps de 24 heures

mon

Le contenu au top : Les Stories

Bien que les stories ne restent que 24h disponibles sur le fil d'actualité de vos abonnés.

Vos stories peuvent rester disponibles en permanence sur votre page perso. Il suffit de le signifier



L'ART 2 PLR Salon Beauté Coiffure 0130436066 18 Place Claudel, 78180 Montigny le Bretonneux Snapchat : lart2plr www.moncoiffeur.fr/coiffeur-montigny-place-claud...



()



(+)

Q

8

 \mathcal{O}

mon



Pour en publier une, il suffit de cliquer sur le bouton en haut à gauche de l'écran d'accueil



Cliquez sur « Votre story » pour convertir votre photo ou vidéo en story

17 mon



Les stories Instagram offrent un large éventail de possibilités. On peut :

- Mentionner et notifier des utilisateurs d'Instagram dans notre story
- Utiliser des filtres de géolocalisation pour indiquer sa position (ce qui est très utile pour ceux qui montent des projets à un niveau local)
- Utiliser des filtres ou des gifs pour rendre ses stories plus dynamiques
- Mettre en place des sondages pour demander l'avis des gens de sa communauté
- Utiliser toutes sortes d'autres petites fonctionnalités fun



Pour voir les stories des personnes qu'il suit, un utilisateur d'Instagram devra cliquer sur les photos de profils qui apparaissent sur une bannière au-dessus de ce fil d'actualité.

Lorsqu'un ami a publié une nouvelle story, sa photo de profil est mise en surbrillance.



Pourquoi utiliser les stories Instagram

Objectif d'une story : Créer de la proximité avec ses abonnés et sa communauté.

- Leur nature éphémère font des stories un outil de communication plus léger et moins formel
- Comme sur Facebook, l'enjeu de toute publication est de toucher un maximum d'abonnés.
 Les stories permettent une meilleure portée des publications



IV- Pourquoi et comment utiliser Instagram pour mon salon ?

OBJECTIFS ET CONTENUS



Les objectifs pour mon salon

Développer la notoriété du salon

Attirer de nouveaux clients dans votre salon

Fidéliser la clientèle existante

Jr. mon

Ce que veulent mes abonnés (1)



oifeur fr mone

Ce que veulent mes abonnés (2) !



Les contenus à poster

Sur Instagram, les photos et vidéos sont les seuls contenus à poster pour raconter une histoire et venir répondre aux attentes des abonnés et atteindre ses objectifs !

Le but est de mixer les contenus (vidéos/phots/Stories) pour faire passer nos différents messages (notre expertise, notre actualité, notre vie au salon).

Les messages et contenus à privilégier :

O Photos des réalisations

O Vidéos et stories des réalisations

O Photos, vidéos et stories de la vie du salon et de l'équipe

O Mise en avant des produits et des actualités diverses du salon



Photos des réalisations au salon









Vidéos des réalisations au salon



	🕼 🔶 .ill 80% 🔲 11:12
\leftarrow Vidéo	
lart2plr	0 0 0
	Contraction of the second
	4
24	a Per
	172
	P
	124
Soin fibre p	lex
6 Renfar	ce les cheveux
Protège	
And Réduit la	, casse
$\sim \sim \sim$	∩



Photos et Vidéos de la vie du salon







moncoiffeur.fr

Mise en avant des produits et des actus









moncoilleur.r

Utiliser les marqueurs pour obtenir + de likes

Une fois votre publication prête, il est important d'utiliser les marqueurs que l'application propose afin d'augmenter votre visibilité.

• Hashtags : ils permettent de cibler l'intérêt de votre photo/vidéo et d'être retrouvé par les utilisateurs via l'onglet recherche par #. Ils peuvent vous aider à vous retrouver dans les suggestions de post d'une personne.

• Localisation : la localisation permet également de retrouver votre post plus facilement via l'onglet de recherche par lieu. Votre post peut aussi être affiché dans le suggestions des personnes à proximité de ce lieu ou l'ayant déjà fréquenté.

• Identifications(tags) : les tags sont aussi utiles pour optimiser la visibilité d'un post. Vous pouvez identifier les personnes présente sur le post mais également les marques des objets présents ou la page du lieu dans lequel vous vous trouvez.

• Emojis : l'utilisation d'Emojis est très populaire sur la plateforme, vous pouvez d'ailleurs en ajouter dans vos hashtags.



🕼 4G ...|| 58% 🔳 14:53

2

 \heartsuit



Prochaine date : le 4 décembre à Nantes. Infos dans la bio.

 (\pm)

#hairacademie #100%men #degradeamericain
#barbershop #barber #formationcoupehomme
#formationcoiffure #coiffeurnantes

4 OCTOBRE

ഹ

Description de l'image/photo publiée Emojis Hashtags

moncoiffeur.fr

Les stories

- > On ne montre pas la même chose dans une story que dans une photo Instagram normale.
- Les photos sont les piliers du compte : elles symbolisent le positionnement, la proposition de valeur et l'image de la marque.
- Les stories ont une vocation plus communautaire : l'objectif est de créer des interactions quotidiennes avec sa communauté et surtout, de raconter des histoires.

mon

Idées de Stories pour mon salon :

L'idée est d'embarquer ses abonnés dans notre histoire. Leur proposer une immersion dans le salon en montrant à nos abonnés notre expertise et l'atmosphère.

- Montrer l'envers du décor et les « backstages » : montrer les différentes étapes clés de la réalisation d'un Ombré Hair par exemple.
- S'adresser directement à ses abonnés, en se montrant face à la caméra, pour diffuser une annonce : Offre spéciale, recrutement de nouveaux collaborateurs, fermeture exceptionnelle du salon...
- > Partager les messages ou les photos que nous envoient les membres de notre communauté
- Flmer des moments de vie du salon : Anniversaire d'un collaborateur, photo d'équipe, remerciements, Noël, déco du salon...

mon

Quand poster les contenus ?

Enfin, la stratégie pour poster sur Instagram ne se limite pas au ciblage de son audience et à l'édition de son post. En effet, **l'heure** et la **fréquence** du post sont également très importante pour assurer une visibilité maximale.

- Fréquence : 1 ou 2 post par jour. Pour rester visible, il faut s'assurer un post quotidien.
- Timing :
 - Les jours : les mardis et les jeudis.
 - Les heures les plus intéressantes sont 2h, 8h, 9h et 17h.

mon

Communiquer votre arrivée sur Instagram !

Différents canaux de communication sont à votre disposition pour signaler à vos clients votre présence sur Instagram :

- Le traditionnel bouche-à-oreille : Parlez-en au salon à vos clients pendant le service
- Affichez la nouvelle dans le salon : Affiche réalisée par nos soins pour ceux et celles qui le souhaitent
- Utilisez Facebook pour communiquer votre présence sur Instagram

mon

Utilisez Facebook pour communiquer votre présence sur Instagram

Le NAMETAG









 Cliquez sur l'icône partage pour mettre en ligne sur le Facebook du salon



...



Scannez ce nametag sur Instagram pour suivre hair_academie. Exemple de NUMETAG publié sur Facebook

Après avoir créé votre NUMETAG via Instagram (voir page précédente),

Partagez là sur votre page Facebook et sur votre profil personnel Facebook.

Les fans de votre page Facebook ainsi que vos amis Facebook n'auront plus qu'à prendre en photo le visuel (voir exemple ci-contre) avec leur appli Instagram pour être directement redirigés sur votre compte Instagram salon.

mon