Instagram pour mon salon



LES BONNES PRATIQUES

Sommaire

- Instagram c'est quoi ?
- Instagram en chiffres
- I Premier pas sur Instgram
 - Création de son compte sur Instagram
 - Compléter le profil de mon compte Instagram
- II Les fonctionnalités d'Instagram
- III Poster du contenu sur Instagram
 - Poster des photos/vidéos sur Instagram
 - Les contenus au top : Les stories sur Instagram
 - Pourquoi utiliser les stories sur Instagram ?
- IV Pourquoi et comment utiliser Insta pour mon salon?
 - Les objectifs pour mon salon
 - Ce que veulent mes abonnés
 - Les contenus à poster
 - Quand poster sur Instagram ?
- Communiquer l'arrivée du salon sur Instagram!

Instagram, c'est quoi?

- Réseau social se présentant sous forme d'application mobile spécialisée dans la photographie.
- Le but de ce réseau social est le partage public de photos et de vidéos.
- Les marques se sont emparées du réseau afin de promouvoir leurs produits ou leurs services en les mettant en scène.



Instagram: Profil des utilisateurs



14 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France, soit 21% de la population totale

41% des utilisateurs d'Instagram ont entre 16 et 24 ans

35% ont entre 25 et 34 ans

54% des utilisateurs sont des femmes en France

32 minutes/jour: temps moyen passé sur Instagram pour les - de 25 ans

En moyenne, un français ouvre son application Instagram jusqu'à 10 fois par jour

Instagram: Activité des utilisateurs



80% des utilisateurs d'Instagram suivent des marques

82% des marques ont posté sur Instagram pendant les 30 derniers jours

80% postent au moins une photo ou vidéo par semaine

30% postent au moins 10 à 20 fois par mois

1/3 des Stories les plus regardées proviennent de marques

I - Premiers pas sur Instagram

CRÉATION DE SON COMPTE

Création de son compte Instagram

- Télécharger Instagram sur son Smartphone en passant par Apple Store ou Google Play
- Instagram s'utilise + facilement sur Smartphone
- Une fois installée, ouvrez l'application et cliquez sur « INSCRIVEZ-VOUS »
- 3 choix vous sont proposés :
 - « S'inscrire avec Facebook »
 - « S'inscrire avec une adresse électronique »
 - « Connexion »

Choisissez l'option « S'inscrire avec une adresse électronique »

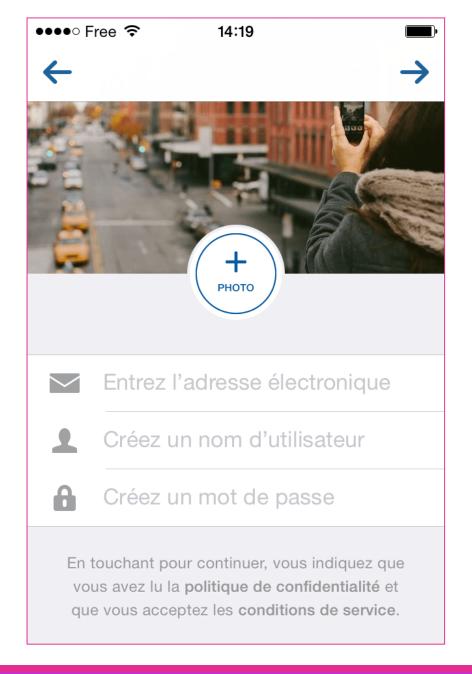


S'inscrire avec une adresse électronique

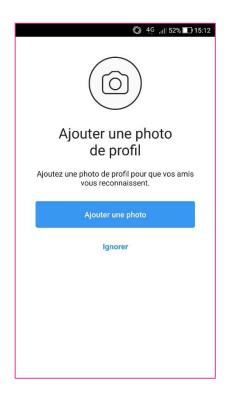
3 étapes:

- Renseignez votre adresse email
- Créez un nom d'utilisateur : Ecrivez le nom du salon
- Créez un mot de passe : Conseils → renseigner le même mot de passe que pour votre compte Facebook pour éviter les oublis

Cliquez ensuite sur le bouton "Terminé" qui s'affiche, et vous y êtes !



Compléter le profil du compte



1) Commencez par ajouter une photo de profil



2) Cliquez sur l'icône en bas à droite pour accéder au profil



3) Remplir les différents champs



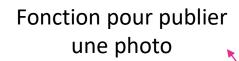
4) Aperçu de votre profil après validation

Compléter le profil du compte

- ➤ Vous pourrez compléter votre profil avec toute sorte d'informations : votre pseudonyme, votre description ou ajouter un lien (de votre page Facebook par exemple)
- ➤ Ne pas oublier d'ajouter le numéro de téléphone portable en cas de perte de mot de passe par exemple



II - Les fonctionnalités d'Instagram





Fonction « Recherche »



Page d'accueil du compte Instagram / Fil d'actualité





Activités des comptes que vous suivez / Votre activité

Votre profil



hair_academie #formationchignon
#formationcoiffure #chiononvintage... spite



















hair_academie





hair_academie #formationchignon

#formationcoiffure #chignonvintage... suite

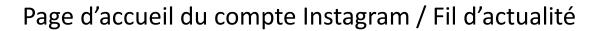














- ✓ C'est la première chose que vous voyez en ouvrant Instagram.
- ✓ Regroupe les publications des comptes Instagram que vous suivez et parfois celles que vous n'aimez pas encore car elles ont été sponsorisées ou partagées par les comptes que vous suivez.
- ✓ Vous pouvez y consulter des photos, vidéos ou encore Stories des comptes Instagram que vous suivez.

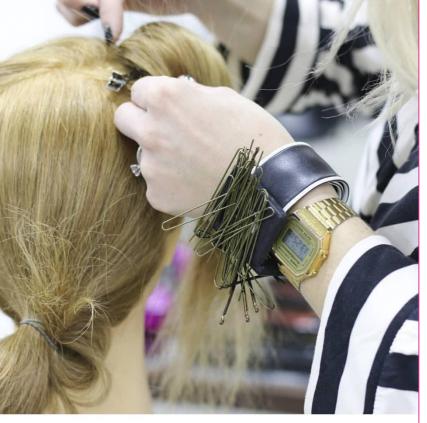








hair_academie











13 J'aime

hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvintage... suite













Sur le fil d'actualité, vous pouvez :



Liker les photos/publications de vos amis et des comptes pour lesquels vous êtes abonnés



 Commenter les photos/publications de vos amis et des comptes pour lesquels vous êtes abonnés



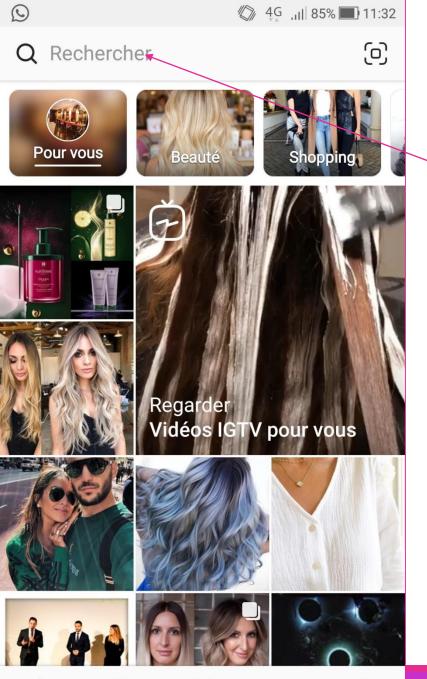
Partager les photos/publications par SMS, Email, sur Facebook, par messenger.



■ Transférer par message privé à vos amis Insta → Comme sur Facebook, Instagram dispose d'une messagerie privée appelée (Direct Message)



Enregistrer dans la collection : Possibilité d'enregistrer et de conserver les photos/vidéos qui vous plaisent

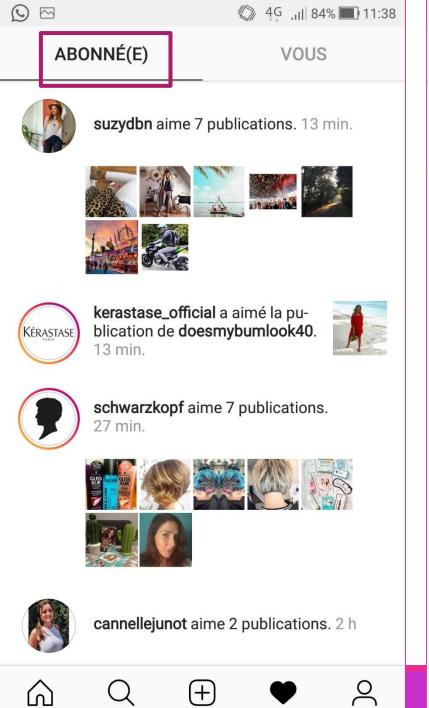


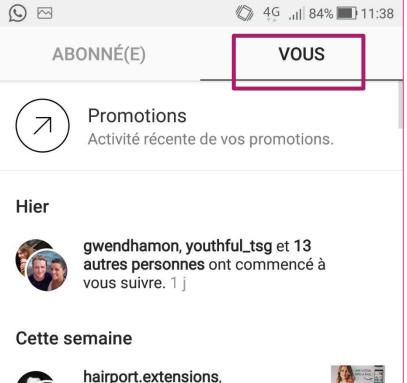


Fonction Recherche

La fonction « recherche » permet plusieurs choses :

- Suivre d'autres comptes Instagram : Vous pouvez chercher des personnes avec leur nom d'utilisateur directement dans la barre de recherche Instagram. En plus de vos connaissances, vous pouvez également suivre des personnalités que vous aimez. Le fait de suivre beaucoup de personnes permettra ensuite à l'application de vous suggérer des photos/vidéos qui seraient susceptibles de vous intéresser.
- En cliquant sur l'icône de RECHERCHE, Instagram vous propose différents contenus (photos, vidéos...) qui tiennent compte de vos centres d'intérêts. Instagram vous propose donc des contenus et des comptes susceptibles de vous intéresser.





Activités des comptes que vous suivez /
Votre activité

En cliquant sur l'onglet CŒUR en bas de votre page d'accueil Instagram. Vous pouvez non seulement voir qui a liké vos posts, mais aussi ce que les personnes que vous suivez likent.

Il vous suffit de naviguer entre les rubriques « Abonné » et « Vous ».





charrierfranck et

Avant/Aprés

Réalisé par Clarisse (@clarisse29000) au Salon de Coiffure Karma (@saloncoiffure_karma) Un grand grand merci

#hair #balayage 2 j

les_applications_d_esteban ont

youthful_tsg a mentionné votre nom dans un commentaire :

aimé votre publication. 2 j











Votre profil

En cliquant sur l'onglet en bas à droite, vous accédez à toutes les données relatives à votre profil Instagram.

Vous pouvez les modifier depuis cette interface et accéder à vos photos, Stories et toutes les autres publications que vous avez effectuées sur Instagram.

Depuis la page de votre compte vous allez connaître :

- Le nombre de comptes auxquels vous êtes abonnés (abonnements)
- Le nombre d'abonnés à votre compte
- Le nombre de publications effectuées depuis l'ouverture de votre compte









hair_academie

•





hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvirtage... suite













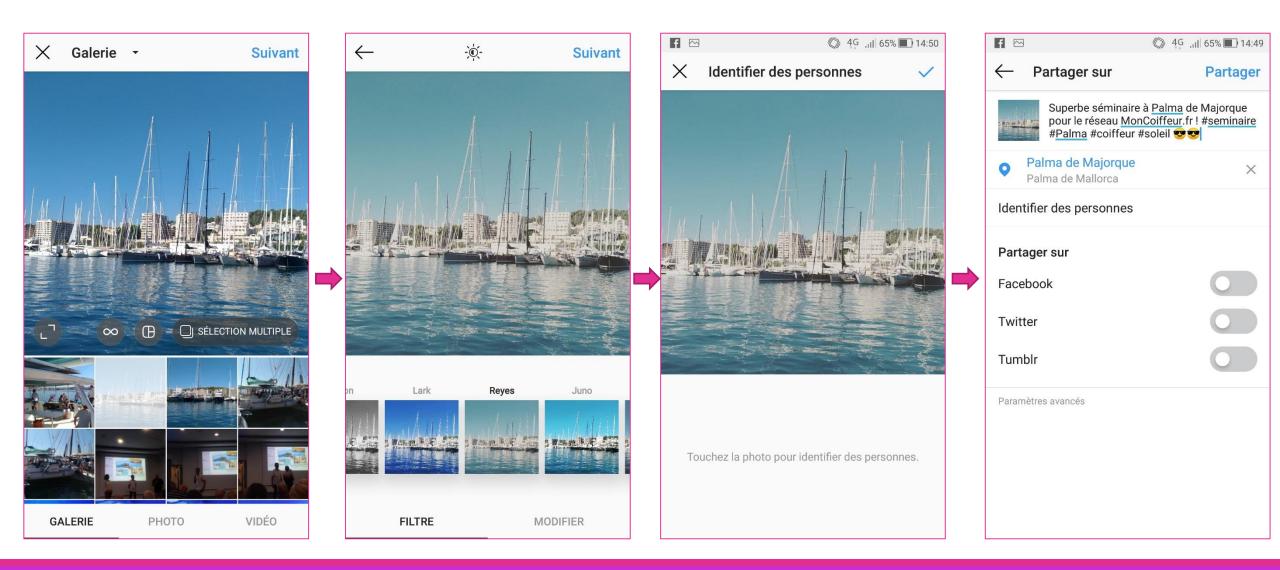
Fonction pour publier une photo

En cliquant sur l'onglet contenant le petit « + », vous pouvez sélectionner des photos et vidéos déjà enregistrées dans votre téléphone.

Il vous suffit de choisir la photo ou vidéo qui vous intéresse et appliquer les filtres et/ou montages de votre choix !



Fonction pour publier une photo : Mise en pratique









Envoyer des messages privés

hair_academie













hair_academie #formationchignon #formationcoiffure #chignonvintage... suite











Direct: La messagerie Instagram

Comme sur Facebook ou sur la plupart des réseaux sociaux, Instagram possède sa propre messagerie privée. Elle permet de :

- communiquer,
- échanger des photos,
- des liens,
- des vidéos avec les comptes pour lesquels on est abonné ou AMIS.

Comme sur Facebook, des clients abonnés à votre compte Instagram peuvent emprunter ce biais pour entrer en contact directement avec vous et vous poser des questions. C'est pourquoi il faut rester vigilant et en veille sur sa messagerie Instagram.











hair_academie













13 J'aime

hair_academie #formationchignon
#formationcoiffure #chignonvintage... suite

 \wedge







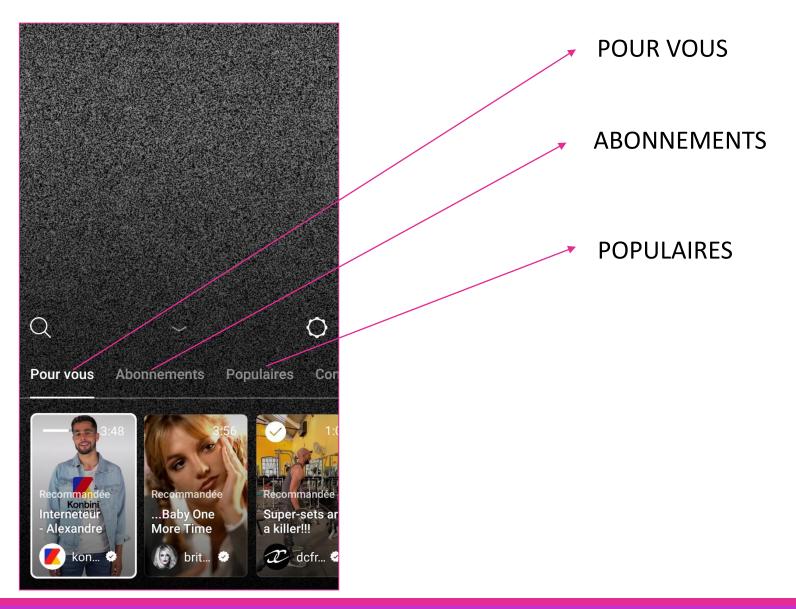


Instagram propose une fonctionnalités qui vous permet de consulter uniquement les vidéos postées sur le réseau social.

Les vidéos mises à votre disposition sont classées en 3 catégories :

- Pour vous : recense plusieurs vidéos susceptibles de vous intéresser. Instagram, en fonction de votre activité sur le réseau social, vos abonnés et les comptes que vous suivez va être en mesure de vous proposer des vidéos en relation avec vos centres d'intérêts.
- Abonnements: Ici sont recensées les vidéos postées par les comptes Insta auxquels vous êtes abonnés.
- Populaires : Ici sont recensées les vidéos qui ont eu le plus de likes/commentaires, autrement dit les vidéos qui créent le « buzz » ou plus simplement les vidéos qui ont un fort taux de viralité.

Fonction TV / Vidéos



III - Poster du contenu sur Instagram

LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS ET COMMENT LES POSTER

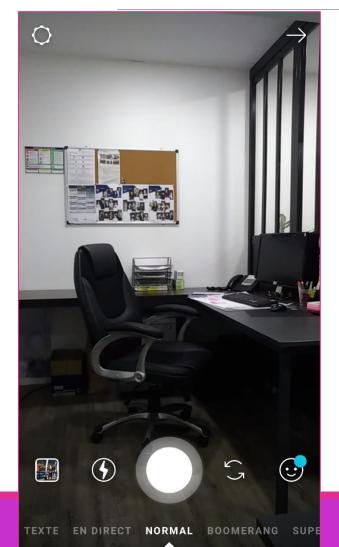
Poster des photos/vidéos sur Instagram



Appuyez sur l'icône camera en haut à gauche de votre écran pour prendre une photo/vidéo, ou choisissez-la directement dans votre galerie photo

En cliquant sur cette icône vous pourrez prendre des photos, des vidéos, des vidéos animés, des images textuelles et bien d'autres supports à tester!

Poster des photos/vidéos sur Instagram



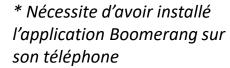
Après avoir appuyé sur l'icône camera en haut à gacuhe de l'écran d'accueil vous avez la possibilité de prendre photos ou vidéos comme sur un appareil photo classique de smartphone.

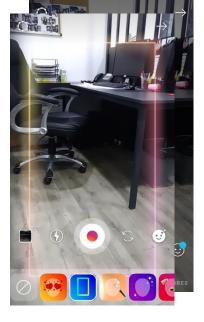
Plusieurs mode vous sont proposés en bas pour que vous puissiez jouer avec les effets, les contenus et les formats d'images.

Comme sur Facebook, varier les formats *(photos, vidéos, GIFs, texte)* apporte du dynamisme à votre contenu et à l'histoire que vous racontez sur Insta.

Jouez avec les différents formats proposés :

- Normal
- Vidéo en direct
- Texte
- Boomerang*
- Superzoom
- Portrait
- Vidéo inversée
- Mains libres





En direct sur Instagram

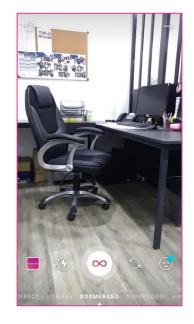
Nous avertirons certains de vos abonnés

Démarrer la vidéo en dir...

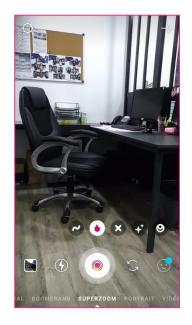
TEXTE ENDIRECT NORMAL BOOM!





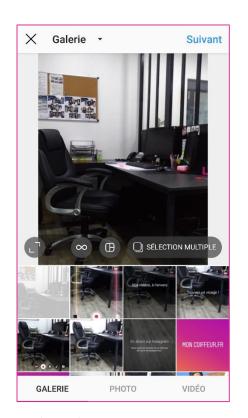






Poster des photos/vidéos sur Instagram

Les étapes avant de publier votre photo



1) Une fois votre photo prise cliquez sur « Suivant



2) Choisissez le filtre à intégrer à la photo



3) Possibilité de cliquer sur « Modifier » pour jouer avec les paramètres de la photo



Exemple de posts







Le contenu au top : Les Stories





Une story est une publication qui disparaît au bout de 24 heures.

- Une story peut être une photo, une vidéo ou du texte
- Une story peut durer jusqu'à 15 secondes
- Il est possible de la visionner autant de fois que l'on souhaite pendant un laps de temps de 24 heures

Le contenu au top : Les Stories

Bien que les stories ne restent que 24h disponibles sur le fil d'actualité de vos abonnés.

Vos stories peuvent rester disponibles en permanence sur votre page perso. Il suffit de le signifier



(+)

(







Prenez une

photo ou une vidéo



hair_academie











hair_academie #formationchignon

#formationcoiffure #chignonvintage... suite











& □

Pour en publier une, il suffit de cliquer sur le bouton en haut à gauche de l'écran d'accueil



Cliquez sur « Votre story » pour convertir votre photo ou vidéo en story



Les stories Instagram offrent un large éventail de possibilités. On peut :

- Mentionner et notifier des utilisateurs d'Instagram dans notre story
- Utiliser des filtres de géolocalisation pour indiquer sa position (ce qui est très utile pour ceux qui montent des projets à un niveau local)
- Utiliser des filtres ou des gifs pour rendre ses stories plus dynamiques
- Mettre en place des sondages pour demander l'avis des gens de sa communauté
- Utiliser toutes sortes d'autres petites fonctionnalités fun



Pour voir les stories des personnes qu'il suit, un utilisateur d'Instagram devra cliquer sur les photos de profils qui apparaissent sur une bannière au-dessus de ce fil d'actualité.

Lorsqu'un ami a publié une nouvelle story, sa photo de profil est mise en surbrillance.

Pourquoi utiliser les stories Instagram

Objectif d'une story : Créer de la proximité avec ses abonnés et sa communauté.

- Leur nature éphémère font des stories un outil de communication plus léger et moins formel
- Comme leur nom l'indique, les stories permettent de raconter une histoire → élément incontournable de l'image de marque
- Comme sur Facebook, l'enjeu de toute publication est de toucher un maximum d'abonnés.
 Les stories permettent une meilleure portée des publications

IV- Pourquoi et comment utiliser Instagram pour mon salon?

OBJECTIFS ET CONTENUS

Les objectifs pour mon salon

- Développer la notoriété du salon
- Attirer de nouveaux clients dans votre salon
- Fidéliser la clientèle existante

Ce que veulent mes abonnés (1)



Ce que veulent mes abonnés (2)!





Expertise

Amuser

Apprendre





Les contenus à poster

Sur Instagram, les photos et vidéos sont les seuls contenus à poster pour raconter une histoire et venir répondre aux attentes des abonnés et atteindre ses objectifs!

Le but est de mixer les contenus (vidéos/phots/Stories) pour faire passer nos différents messages (notre expertise, notre actualité, notre vie au salon).

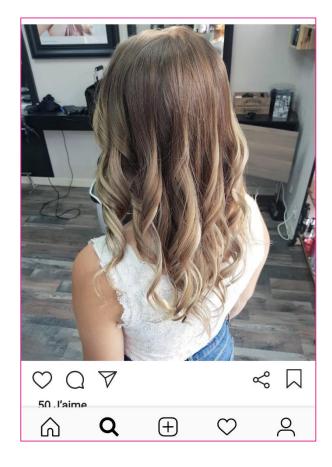
Les messages et contenus à privilégier :

- Photos des réalisations
- O Vidéos et stories des réalisations
- Photos, vidéos et stories de la vie du salon et de l'équipe
- Mise en avant des produits et des actualités diverses du salon

Photos des réalisations au salon

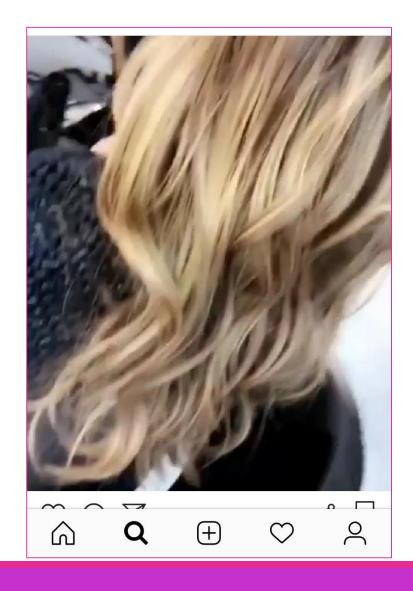






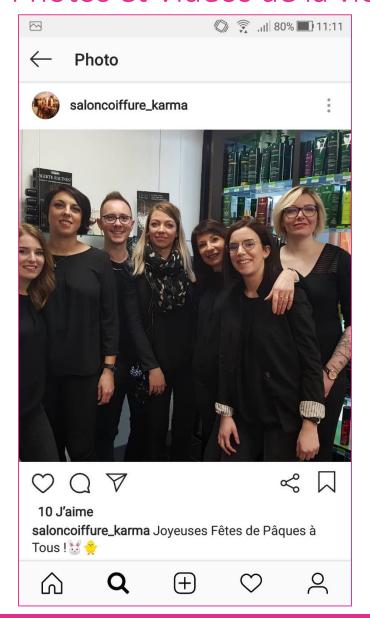


Vidéos des réalisations au salon





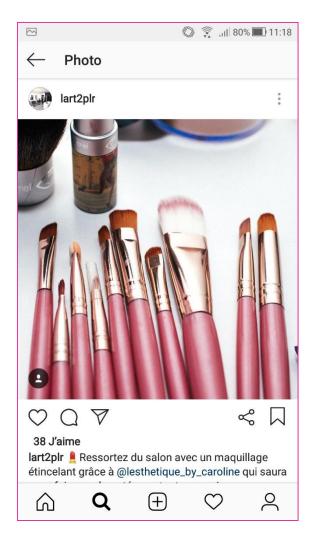
Photos et Vidéos de la vie du salon



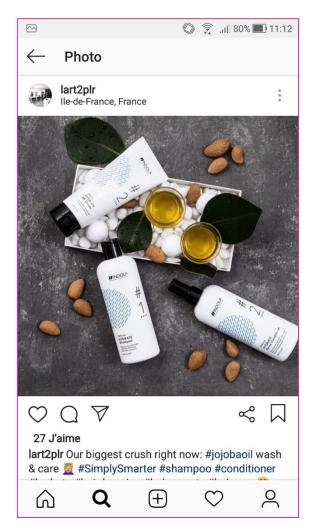


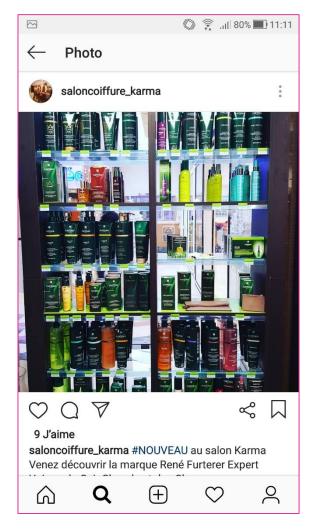


Mise en avant des produits et des actus









Utiliser les marqueurs pour obtenir + de likes

Une fois votre publication prête, il est important d'utiliser les marqueurs que l'application propose afin d'augmenter votre visibilité.

- Hashtags : ils permettent de cibler l'intérêt de votre photo/vidéo et d'être retrouvé par les utilisateurs via l'onglet recherche par #. Ils peuvent vous aider à vous retrouver dans les suggestions de post d'une personne.
- Localisation : la localisation permet également de retrouver votre post plus facilement via l'onglet de recherche par lieu. Votre post peut aussi être affiché dans le suggestions des personnes à proximité de ce lieu ou l'ayant déjà fréquenté.
- Identifications(tags) : les tags sont aussi utiles pour optimiser la visibilité d'un post. Vous pouvez identifier les personnes présente sur le post mais également les marques des objets présents ou la page du lieu dans lequel vous vous trouvez.
- Emojis : l'utilisation d'Emojis est très populaire sur la plateforme, vous pouvez d'ailleurs en ajouter dans vos hashtags.













23 J'aime

hair_academie Stage 100% Men pour maîtriser la taille de barbe et le dégradé américain

Prochaine date : le 4 décembre à Nantes. Infos dans la bio.

#hairacademie #100%men #degradeamericain #barbershop #barber #formationcoupehomme #formationcoiffure #coiffeurnantes

4 OCTOBRE













Emojis

Hashtags

Les stories

- > On ne montre pas la même chose dans une story que dans une photo Instagram normale.
- Les photos sont les piliers du compte : elles symbolisent le positionnement, la proposition de valeur et l'image de la marque.
- Les stories ont une vocation plus communautaire : l'objectif est de créer des interactions quotidiennes avec sa communauté et surtout, de raconter des histoires.

Idées de Stories pour mon salon :

L'idée est d'embarquer ses abonnés dans notre histoire. Leur proposer une immersion dans le salon en montrant à nos abonnés notre expertise et l'atmosphère.

- Montrer l'envers du décor et les « backstages » : montrer les différentes étapes clés de la réalisation d'un Ombré Hair par exemple.
- S'adresser directement à ses abonnés, en se montrant face à la caméra, pour diffuser une annonce : Offre spéciale, recrutement de nouveaux collaborateurs, fermeture exceptionnelle du salon...
- Partager les messages ou les photos que nous envoient les membres de notre communauté
- Filmer des moments de vie du salon : Anniversaire d'un collaborateur, photo d'équipe, remerciements, Noël, déco du salon...

Quand poster les contenus ?

Enfin, la stratégie pour poster sur Instagram ne se limite pas au ciblage de son audience et à l'édition de son post. En effet, **l'heure** et la **fréquence** du post sont également très importante pour assurer une visibilité maximale.

- Fréquence : 1 ou 2 post par jour. Pour rester visible, il faut s'assurer un post quotidien.
- Timing
 - Les jours : les mardis et les jeudis.
 - Les heures les plus intéressantes sont 2h, 8h, 9h et 17h.

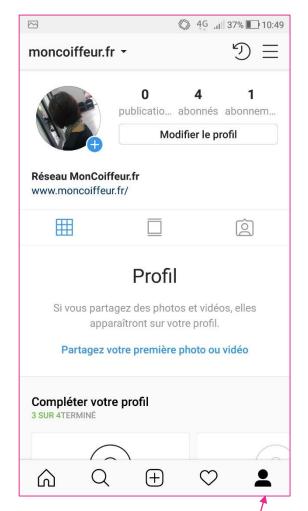
Communiquer votre arrivée sur Instagram!

Différents canaux de communication sont à votre disposition pour signaler à vos clients votre présence sur Instagram :

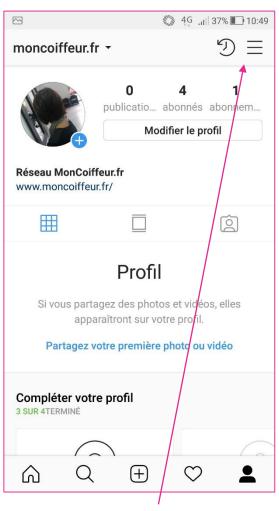
- Le traditionnel bouche-à-oreille : Parlez-en au salon à vos clients pendant le service
- Affichez la nouvelle dans le salon : Affiche réalisée par nos soins pour ceux et celles qui le souhaitent
- Utilisez Facebook pour communiquer votre présence sur Instagram

Utilisez Facebook pour communiquer votre présence sur Instagram

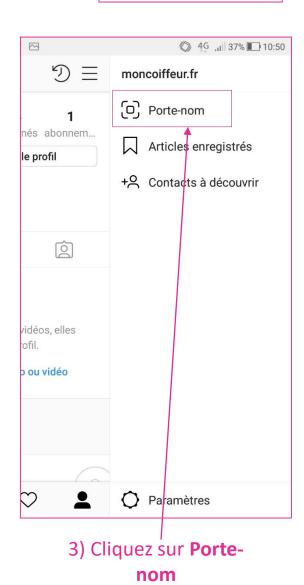
Le NAMETAG



1) Rendez vous sur votre page/fil perso en cliquant sur l'icône en bas à droite



2) Cliquez sur les 3 bandes en haut à droite de l'écran





 Cliquez sur l'icône partage pour mettre en ligne sur le Facebook du salon





Scannez ce nametag sur Instagram pour suivre hair_academie.

Exemple de NUMETAG publié sur Facebook

Après avoir créé votre NUMETAG via Instagram (voir page précédente),

Partagez là sur votre page Facebook et sur votre profil personnel Facebook.

Les fans de votre page Facebook ainsi que vos amis Facebook n'auront plus qu'à prendre en photo le visuel (voir exemple ci-contre) avec leur appli Instagram pour être directement redirigés sur votre compte Instagram salon.