

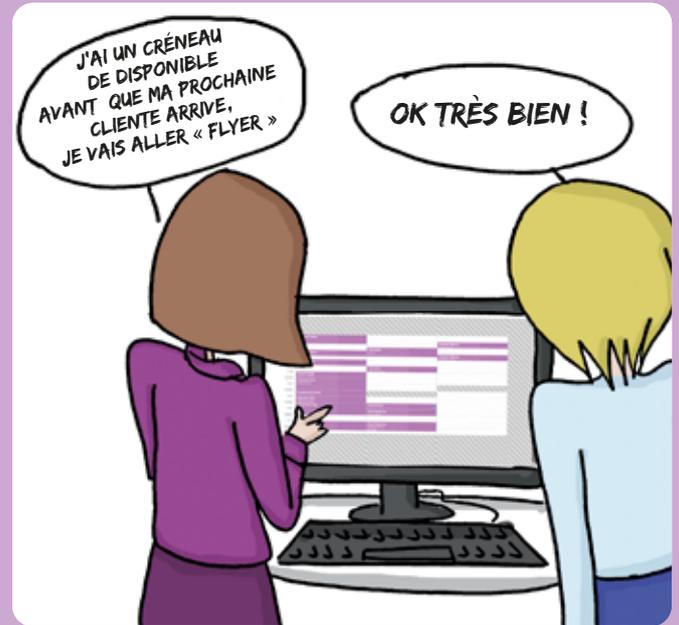


L'info d'Emilie

# LES FLYERS POUR RECRUTER DE NOUVEAUX CLIENTS

## LES AVANTAGES DU FLYER :

- 👍 Se faire connaître
- 👍 Augmenter la notoriété du salon
- 👍 Recruter de nouveaux clients
- 👍 Augmenter son chiffre d'affaires



Retour au salon : réunion d'équipe



Quelques jours plus tard



... Après la prestation, à l'encaissement



Retour au salon : l'équipe réunie



## À SAVOIR :

Réseau  
*moncoiffeur.fr*

- Il est préférable de «flyer» sur **un temps assez court** mais de manière récurrente (*chaque semaine*).
- Il vous suffit parfois de **15 minutes pour déposer une cinquantaine de flyers**.
- 1 flyer peut être déposé en boîte à lettres à **condition qu'il n'y ait pas de «Stop Pub» inscrit**
- Certains de vos clients peuvent être prescripteurs. Par exemple : **1 client peut déposer des flyers dans la salle de pause de son entreprise**.
- En moyenne, **il faut « 6 vues » pour déclencher 1 visite**, d'où l'importance de la récurrence.